

MISSION.

Revisiter le recrutement

OBJECTIF.

Faire un point, rationaliser ses intuitions, cerner ses ambitions

DÉMARCHE.

Combiner méthodes analytiques et génération d'idées

RÉALISATIONS.

→ **360 ° Aide à la réflexion stratégique : coaching**

- **Audit** du positionnement, des concurrents, des cibles, et de leurs attentes
- **Co-exploration des** Champs des possibles

