

BUSINESS CASE : Création d'entreprise - Interventions : 360° au business model

MISSION.

Co-inventer la stratégie d'une entreprise sur un marché mature

OBJECTIF.

Faciliter la création et le financement par la conception d'un business model réaliste attractif et pérenne

DÉMARCHE.

Consolider l'ambition des créateurs avec une méthodologie robuste

RÉALISATIONS.

➔ **Business model différencié et plan stratégique**

- **360 °** : Analyse de l'environnement, des cibles et des concurrents
- **Co-Conception** de la différenciation, du business model, du compte de résultat
- **Planification** du développement
- **Réalisation** du support