

### MISSION.

**Réinventer** l'offre de conseil en matière de prévention de risques psychosociaux

### OBJECTIF.

**Impulser** l'innovation en interne

**Concevoir** une proposition d'innovation sociale pour les entreprises

### DÉMARCHE.

**Combiner diversité et exploration méthodes analytiques et de génération d'idées**

### RÉALISATIONS.

→ **Pilotage du projet innovation, du diagnostic à l'exploration terrain**

- **Auditer** 360° : l'entreprise, son offre, son marché, ses clients, les métriques, son business model
- **Constitution d'une équipe** en interne pour réinventer l'offre RPS
- **Co-Exploration** du marché du bien-être, des démarches internes et externes, des cibles et de leurs attentes, concevoir la nouveauté
- **Co-Optimisation de prototypes** : de l'analyse stratégique à l'analyse terrain