

MISSION.

Réinventer la stratégie produit

OBJECTIF.

Concevoir un produit attractif en adéquation avec les possibles de l'entreprise et les attentes des cibles

DÉMARCHE.

Allier exploration et énergie

Apporter une vision exploratoire permettant d'amener la réflexion et de donner l'envie de réinventer

RÉALISATIONS.

↳ Exploration visuelle des usages et des goûts

- Analyse visuelle de l'environnement
- Co-Conception de la différenciation, du business model, du compte de résultat
- Réalisation du support